

Sponsoring Angebot

Aktive Turmstraße: Bewegt – belebt – beliebt!



Konzept für Gestaltung von Verteilerkästen und Quartiersfeste

Die Stärkung, Belebung und Aufwertung der Turmstraße – das sind die zentralen Themen des Projekts „Aktive Turmstraße: Bewegt – belebt – beliebt!“, das beim Wettbewerb Mittendrn Berlin! Die Zentren-Initiative 2012/13 „Laufend Neues Erleben“ die zweite Runde erreicht hat. Bei dem Wettbewerb, der im Sommer 2013 umgesetzt wird, teilen sich die drei Gewinner das Preisgeld von 100.000 Euro.

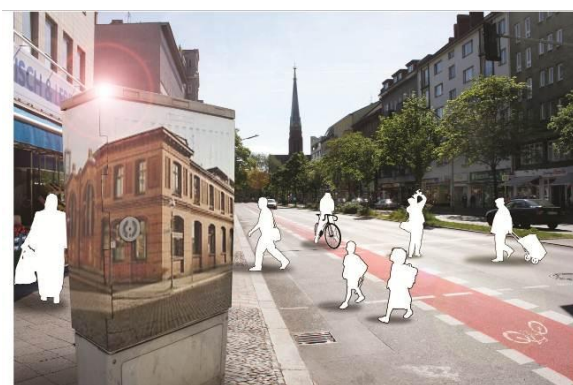


Verteilerkästen Turmstraße/Bremer Straße, Zustand Frühjahr 2012 (Fotos: die raumplaner)

Die meisten der etwa 80 Verteilerkästen im Umfeld der Turmstraße sind beschmiert bzw. „wild“ beklebt und beeinträchtigen den öffentlichen Straßenraum erheblich. Mit dem Projekt „Aktive Turmstraße“ soll der öffentliche Raum der Turmstraße durch die Gestaltung von acht bis zwölf Verteilerkästen an markanten Orten aufgewertet und durch die Durchführung von thematischen Veranstaltungen belebt werden.

Durch das vom Geschäftsstraßenmanagement Turmstraße und dem Frechen Spatz e.V. entwickelte Projekt werden Orte der Verwahrlosung beseitigt, dauerhaft positive Akzente im Stadtbild gesetzt und die Besonderheiten des Quartiers hervorgehoben. Die Motive für die Gestaltung werden so gewählt, dass Orientierungspunkte im Quartier entstehen und Bezüge zur lokalen Geschichte oder zu prägenden Persönlichkeiten hergestellt werden. Die Ideensammlung für die Motive sowie die Umsetzung erfolgt in enger Kooperation mit den Einzelhändlern, Kindern, Jugendlichen, Senioren und anderen lokalen Gruppen unter der Anleitung von Künstlern.

Parallel zur Gestaltung der Verteilerkästen wird die Straße zwischen Frühjahr und Herbst 2013 durch zwei Quartiersfeste belebt, die eine Verknüpfung zur Neueröffnung des ehemaligen Hertie-Warenhauses, zur Umgestaltung des Kleinen Tiergartens/Ottoparks und zum Umbau der Turmstraße herstellen.



Links: Gestaltung der Verteilerkästen bei Gehwegfest, rechts Blick auf einen mit dem Motiv der Arminius-Markthalle gestalteten Verteilerkasten
(Fotos: die raumplaner)

Umsetzung durch Partner- und Patenschaften

In der Qualifizierungsphase baut das Bewerberteam bis Oktober 2012 ein Unterstützernetzwerk aus lokalen Akteuren, Gewerbetreibenden und Eigentümern auf, das das Projekt maßgeblich tragen wird. Die Teilfinanzierung aus dem Wettbewerb setzt voraus, dass mindestens 30% der Projektkosten vom lokalen Netzwerk getragen werden. Über Partner- und Patenschaften können Akteure einen wichtigen Beitrag zur Umsetzung und zur Nachhaltigkeit des Projekts auch über den Wettbewerbszeitraum hinaus leisten.

Immer mehr Akteure möchten sich am Projekt beteiligen: Der Bezirksbürgermeister Dr. Christian Hanke hat bereits die Schirmherrschaft übernommen, auch die Stadtteilvertretung Turmstraße, das Quartiersmanagement Moabit-West, zahlreiche ansässige Gewerbetreibende sowie die Eigentümer der Verteilerkästen haben ihre Unterstützung signalisiert.

Werden Sie Partner im Projekt „Aktive Turmstraße“!

Vorbehaltlich der Zustimmung der Wettbewerbsauslober stehen Ihnen verschiedene Möglichkeiten der Beteiligung am Projekt zur Verfügung – als Partner, durch Patenschaften für Verteilerkästen oder durch eine Beteiligung an den Veranstaltungen und Aktionen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen attraktive Werbepakete. Für Ihre finanzielle Beteiligung am Projekt – ob als Sponsoring oder geldwerte Leistungen – erhalten Sie auf Wunsch eine Spendenbescheinigung vom Frechen Spatz e.V.

	Hauptpartner	L-Partner	M-Partner	S-Partner
Wert	1.000 Euro	500 Euro	250 Euro	50 Euro
Angebote- ne Leistun- gen	Werbeflächen, Verortung auf Flyer und Plakat, Logo auf Internetseite turmstrasse.de und Einkaufstasche, Erwähnung im AZ-Newsletter Turmstraße und in sämtlichen Pressemitteilungen, Vorstellung bei Eröffnung der Events, Möglichkeit der Übernahme einer Patenschaft für einen Verteilerkasten	Logo auf Flyer, Plakat und Internetseite turmstrasse.de	Logo auf Internetseite turmstrasse.de	Namentliche Nennung auf Internetseite turmstrasse.de

Kontakt (wir bitten um Rückmeldung bis 14.09.2012)

Geschäftsstraßenmanagement Turmstraße

Philip Gehrke, Jan Schultheiß, die raumplaner, Alt-Moabit 62, 10555 Berlin

Tel. 030/ 375 927 21, Fax 030/ 375 927 22, E-Mail gsm@die-raumplaner.de

Unterstützererklärung

Ich möchte: Hauptpartner L-Partner M-Partner S-Partner werden.

Ich biete folgende Sachleistungen (z.B. Preise für Tombola):

Ich beteilige mich an den Festen in der Aktiven Turmstraße 2013 mit folgenden Aktionen (z.B. Verkaufsstand, Serviceangebote):

Ich übernehme eine Patenschaft für einen Verteilerkasten.

Bitte kontaktieren Sie mich zur individuellen Vereinbarung von Sponsoringangeboten.

Ich habe folgende Idee(n) für die Gestaltung der Verteilerkästen:

Ich möchte mich an der Bemalung der Verteilerkästen beteiligen.

Anmerkungen:

Kontaktdaten

Name, Vorname: _____

Unternehmen: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unterschrift, Datum: _____